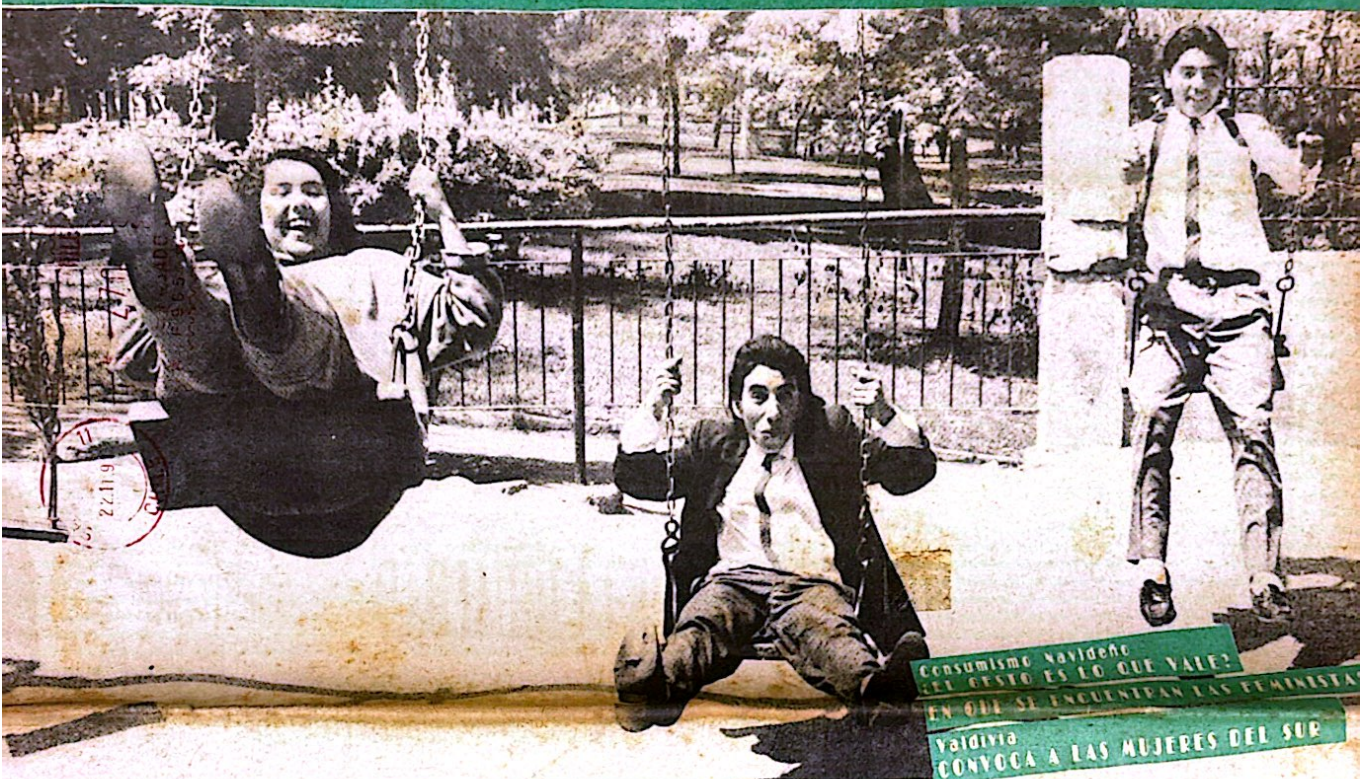


MAREALTA

UN PERIODICO DESDE LA MUJER • AÑO 1 • N° 5 • SANTIAGO DE CHILE • NOVIEMBRE 1991 • PUBLICACION MENSUAL



Consumismo navideño
¿EL GUSTO ES LO QUE VALE?
EN OÙ SE ENCUENTRAN LAS FEMINISTAS
Valdivia
CONVOCA A LAS MUJERES DEL SUR

Programa de oportunidades para los y las jóvenes

ENTRE EL ENTUSIASMO Y LA DESCONFIANZA

Hablar de capacitación laboral, sin garantizar empleo, especialmente en un país con una alta tasa de cesantía juvenil, parece un contrasentido. Tal vez. Pero no tanto si se toma en cuenta la existencia, en el Chile de hoy, de 200 mil jóvenes pertenecientes a familias de escasos recursos y afectados por la marginalidad laboral.

Tal diagnóstico, sumado a un estudio sobre expectativas y aspiraciones juveniles con consultas a los propios destinatarios, llevaron al Gobierno al diseño del Programa de Oportunidades para Jóvenes (Projovent). El programa proyecta la capacitación laboral a 100 mil jóvenes, entre 15 y 29 años, en un plazo de 4 años.

Un segundo eje contempla la modernización y equidad en la educación, orientada a acercar la educación al medio laboral, mejorar la enseñanza media y entregar apoyo a los estudiantes de educación superior. Finalmente, se busca la creación de nuevos espacios para el desarrollo integral de los jóvenes a través de la implementación de casas de la juventud, centros recreativos, de información, etc.

En la elaboración del Projovent trabajaron el Instituto de la Juventud (INJ), junto a todos los ministerios relacionados con trabajo, educación, cultura, deporte y recreación.

¿QUE SABEN HACER?

El Programa de Capacitación Laboral, a cargo del Ministerio del Trabajo, cuenta con la asesoría de un Consejo Nacional Consultivo de Capacitación y Formación Profesional, integrado por

representantes de organizaciones sindicales, empresariales y de organismos públicos.

Mientras dure el plan de formación -200 horas y 3 meses de práctica laboral-, cada joven recibe una beca de 15 mil pesos mensuales.

Horacio Walker y Alicia Leiva, integrantes de la Unidad Coordinadora del Programa, de dependencia directa del Ministro del Trabajo, cuentan que este programa apunta a ofrecer la oportunidad de lograr una semi-calificación que le facilite a los jóvenes de menores recursos tener acceso al mercado de trabajo.

Se ha comprobado que un factor importante en la marginalidad laboral de los jóvenes se debe a una escolaridad incompleta en el ciclo secundario, sin contar que la educación que reciben -orientada hacia la universidad y de claro predominio humanista científico- no los habilita para el desempeño de un trabajo digno y productivo. Es decir, "no saben hacer nada", en opinión de los empleadores.

En la primera etapa -que acaba de terminarse- se han capacitado 9.079 jóvenes repartidos en 441 cursos en los siguientes rubros: mecánica (20%), agricultura (15%), servicios (13%), construcción (11%), forestal (8%), administración

CAPACITACION LABORAL PARA 100 MIL JOVENES, MODERNIZACION DE LA EDUCACION Y DESARROLLO INTEGRAL, SON LOS CONTENIDOS DEL PLAN IMPULSADO POR EL GOBIERNO.

SE INTENTA ROMPER CON EL ESTEREOTIPO DE QUE LOS JOVENES SON UN PROBLEMA, CUANDO EL PROBLEMA ES LA FALTA DE INTEGRACION Y DE OPORTUNIDADES.

y comercio (7%); cuero y calzado (6%); textil (5%); pesca (3%); computación (2%); minería (1%) y otros (9%). Tales cursos se realizaron en todo el país, concentrándose las demandas principalmente en la Región Metropolitana, VIII, V, I, IV, VII y X regiones, en ese orden.

SIN DISCRIMINACIONES SEXISTAS

Ahora les corresponde iniciar su práctica laboral. En estos días también deberían empezar nuevos cursos. La demanda ha sido tan fuerte que se calcula un porcentaje similar de participantes al de la primera fase de capacitación, sobrepasando la meta de 15 mil alumnos propuesta para este año. Las inscripciones se realizan en las Oficinas de Colocación de las Municipalidades o en el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence).

Llama la atención comprobar que en esta etapa sólo un 30% del total de participantes correspondió a personas del sexo femenino. Mas aún, dado que el desempleo es más alto en las jóvenes.

En el futuro próximo, cuenta Alicia Leiva, se buscará implementar junto con el Sernam, una campaña de información

y sensibilización destinada a las entidades que proponen cursos, para que elaboren propuestas novedosas en áreas no tradicionales (no siempre el típico curso de secretariado para las mujeres).

Existe, explica Alicia Leiva, una especial preocupación para que en los mensajes publicitarios aparezcan, indistintamente, hombres y mujeres.

APOSTANDO POR LOS JOVENES

El Programa tiene un costo de 80 millones de dólares y contempla cuatro grandes sub-programas: Capacitación y experiencia laboral en empresas (el que acaba de desarrollarse); Aprendizaje con alternancia (formación en la empresa y formación teórica en algún Organismo Técnico de Ejecución, Ote); Capacitación para el Trabajo Independiente, y finalmente Capacitación y Formación, este último en combinación con el Fondo de Solidaridad e Inversión Social, Fosis.

El Programa, con todas las limitaciones u objeciones que pueda merecer, es un giro positivo: apuesta a las potencialidades de los jóvenes y no insiste en la estigmatización.

De los empresarios y de una orientación de la política económica hacia una economía más solidaria, dependerá la creación de las fuentes de trabajo necesarias. Sería desastroso que tantos jóvenes sin capacitación se convirtieran en corto plazo en jóvenes capacitados e igualmente cesantes.

Por último, no sólo de pan... Hablar de integración nos obliga a preguntarnos: ¿integración a qué?, ¿a qué modo de vivir?, ¿a qué manera de ser país?

MUJERES EN MOVIMIENTO

Nuestra historia de cada día

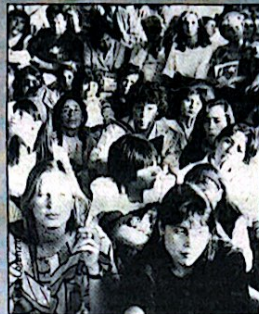
• Las últimas cifras de desempleo entregadas por el INE, revelan que la desocupación femenina aumentó de 5,4 a un 7,4 por ciento! En este momento, 113.300 mujeres están cesantes; de ellas, 25.500 buscan trabajo por primera vez. Las más afectadas son las jóvenes entre 15 y 24 años quienes representan un 51,2 por ciento de las desocupadas (58.010 jóvenes).

• Cuatro dirigentas, dos demócratacristianas, una comunista y una socialista, resultaron electas para ocupar cargos de directoras titulares en las elecciones nacionales de la Central Única de Trabajadores. Ellas son María Rozas y María Moya (DC); Leonor Carrizo (PS) y Patricia Coñomán (PC).

• En la Segunda Conferencia de Organización del Partido Socialista, realizada los primeros días de noviembre, se acordó crear una vicepresidencia de la mujer, cargo que será llenado a través de una votación universal de militantes hombres y mujeres.

• Impacto ha provocado en la opinión pública la difusión de los resultados de una investigación acerca del Asedio Sexual en el Trabajo, realizada por el Centro de Estudios de la Mujer (CEM). Entre otros datos señala que el 20% de las encuestadas del gran Santiago denuncia haber sufrido asedio. El 78% de la muestra lo considera un problema laboral y no personal (Informaciones en Purísima 353, Santiago).

• En Valparaíso, entre el 31



de octubre y el 3 de noviembre, se realizó el Primer Encuentro de Feministas Chilenas (ver pág. 7).

• La diputada humanista Laura Rodríguez, diversas organizaciones de mujeres, feministas y algunas colectividades po-

líticas reponen el debate acerca del divorcio. Otras iniciativas hacen antesala en el Congreso: pago previsional a dueñas de casa; permiso paternal por nacimiento de un hijo y la no diferencia de status entre los hijos (legítimos e ilegítimos).

• La Comisión Técnica de la Mujer del PPD, otras organizaciones de mujeres y feministas denuncian que la negativa reacción de sectores opositores frente a las acciones del Sernam (por ejemplo, poner un aviso de este organismo en la Agenda de la Mujer, edición laica y autónoma de Soledad Rojas) es una ruidosa manera de restarle legitimidad a los problemas reales de las mujeres y a los esfuerzos institucionales para abordarlos.

• En todo el país las organizaciones de mujeres agitan la Campaña por la No Violencia en

Contra de la Mujer.

• Distintas organizaciones de mujeres, especialmente aquellas que participan de las actividades desarrolladas por la Casa del Pueblo del Centro de Estudios y Promoción Social, Cenpro, de San Joaquín, idearon realizar durante octubre ferias itinerantes. Se colocaron justo al lado de las tradicionales ferias de frutas y verduras. Las distintas artesanías y trabajos, más unos hermosos paneles-confeccionados por toda la familia- dieron cuenta de estas pequeñas historias de lucha cotidiana. La salida a la calle les significó que otras mujeres, aquellas que permanecen en sus casas, se sintieran motivadas a incorporarse a los distintos cursos y talleres de desarrollo personal que ofrece el Cenpro.



Capacitación laboral

En el mes de noviembre, el Sernam -con el apoyo financiero del Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis)- dará inicio a un programa de capacitación laboral destinado a mujeres de escasos recursos. En una primera etapa alcanzará a 500 mujeres de las regiones VII, VIII y Metropolitana. La selección de las comunas se realizó tomando en cuenta la tasa de desempleo femenino y el porcentaje de mujeres jefas de hogar; la selección de las líneas de capacitación se definió atendiendo a las demandas más urgentes de mano de obra calificada: costura, overlock, aparadura de calzado, operadora grúa horquilla, conservación y manipulación de alimentos, entre otras. El programa incluye, además, atención de niños menores de 12 años para facilitar la asistencia de las mamás y una beca de mantención de 20 mil pesos por persona. El Sernam solicitó el apoyo de los empresarios para la etapa de la inserción de las personas capacitadas al mercado laboral.

Violencia intrafamiliar

Un seminario sobre violencia intrafamiliar organizó el Sernam para el día 28 de noviembre. Incluye la participación de funcionarias de la entidad, autoridades gubernamentales y representantes de las organizaciones de mujeres. El objetivo es informar acerca de los alcances de este problema y de las políticas que se implementan para superarlo. Al Sernam le interesa comprometer al Gobierno en esta tarea, así mismo trabajar en conjunto con las organizaciones e instituciones de mujeres que tienen una importante experiencia en el tratamiento de este tema.

G.A.M.

LOS DESAFÍOS DE LA IGUALDAD

Nosotras sabemos más de Uds. que Uds. de nosotras. Conocemos el rol destacado que jugaron las mujeres chilenas en los últimos años. Las mujeres del mundo observamos con atención este proceso, ojalá lo cuiden y lo desarrollen", manifestó Barbro Dahlbom-Hall en el encuentro que, bajo el nombre "Los desafíos de la igualdad", sostuvo con mujeres de sectores gubernamentales y de organismos no gubernamentales, los días 15 y 19 de octubre del presente año.

La experta sueca, que ha capacitado alrededor de 10.000 mujeres suecas y noruegas en los últimos años y es autora de numerosas publicaciones en relación al tema del liderazgo,

destacó la importancia de rescatar el profundo sentido de la femineidad como un valor y no como estereotipo en las relaciones laborales, "donde las mujeres actuamos y somos tratadas como niñas en la medida que nos subordinamos a los moldes masculinos". "Esta situación, dice Barbro, (que bien puede aplicarse al ámbito político y doméstico, decimos nosotras), genera en las mujeres una ambivalencia y una tensión desgastadora; quisiéramos actuar de una manera, pero la presión social nos obliga a hacerlo de otra. Esta ambivalencia es a la larga menos fructífera que la fuerza y los resultados que podemos desplegar a partir del desarrollo de lo femenino". Barbro Dahlbom manifestó que una

demonstración clara de este planteamiento son las acciones que las mujeres chilenas fueron capaces de realizar durante el régimen militar: "cuando las estructuras tradicionales del poder masculino estaban debilitadas". Considera que es necesario apoyar la formación de mujeres dispuestas a sustentar posiciones de liderazgo, a partir de la afirmación y no de la negación de su femineidad, y que sirvan de modelos al resto de las mujeres. Sus intervenciones dejaron pensando a muchas y desataron una cadena de interrogantes en otras. Su visita dio ocasión, además, para producir un grato espacio de encuentro entre mujeres que trabajan en este tema, en los ámbitos gubernamentales y no gubernamentales.

¿NECESITA UNA GASFITER?

Bastante bien les ha ido a las mujeres que realizaron el primer curso de gasfitería del CATEMU en la Zona Sur. "Incluso durante el curso nos empezó a salir trabajo", nos dicen Hilda Velázquez (45) y Patricia Moya (31), dos de las 10 egresadas de esta especialidad que se imparte en tres meses de capacitación. Allí se incluyen conocimientos de instalación y arreglo de artefactos sanitarios, calfont y cocina a gas. Las clases terminaron hace un mes y ya han realizado alrededor de 8 trabajos particulares, "a pesar de que siempre hay un poco de desconfianza

porque es una novedad que seamos mujeres, pero tratamos de demostrar que somos capaces y así se va corriendo la voz". Una parte del grupo constituyó una sociedad y obtuvo un préstamo del Fosis; quieren trabajar en forma independiente e instalar un taller. También tienen en perspectiva realizar un segundo nivel para quedar mejor capacitadas.

CATEMU, la institución que organiza estos cursos tiene cinco años de experiencia en este campo de la capacitación. Nació con el objetivo de solucionar el problema de la subsistencia

con el mayor realismo posible, es decir, que la capacitación asegure el acceso al trabajo. Su actividad se extiende a varios puntos de la Región Metropolitana, a Valparaíso y Concepción. Los cursos destinados a mujeres jefas de hogar y a los jóvenes, se organizan de acuerdo a las necesidades de mano de obra de cada región. Las especialidades de gasfitería, mecánica de frenos y construcción representan una nueva alternativa laboral que esta institución está abriendo para las mujeres. A juzgar por los resultados, es una buena idea.

Trabajadoras de Casa Particular invitan EXPOSICION DE FIN DE AÑO

María del Carmen Torres y Luz Véllez, de la Federación Nacional de Trabajadoras de Casa Particular (FENTRACAP) se acercaron a MAREA ALTA para hacernos, a nosotros y a Uds., una invitación. El 4 y 5 de diciembre se realizará en la casa de la Federación, ubicada en Moneda 2314, la exposición de fin de año de las trabajadoras que asisten a los cursos de corte y confección y repostería que se imparten en dicho organismo. Al calor de un calefiteo nos contaron que allí también se ofrecen cursos de peluquería, cuidado de ancianos y niños, recuperación de educación escolar, alfabetización y capacitación legal. A ellos pueden asistir no sólo las trabajadoras de casa particular, las puertas están abiertas para todas las interesadas en adquirir estos conocimientos. Un curso de desarrollo personal se incluye en todas las especialidades. "Lo más gratificante de esta experiencia, nos dicen, es constatar cómo aumenta en las alumnas la seguridad y la autoestima".

La institución organizó, además, un concurso de poesía. Los premios para las ganadoras se entregan el día 24 de noviembre en la Corporación Municipal de Ñuhoa.

Las mujeres que deseen adquirir alguna especialidad o distraerse en sus días festivos (al tiempo que aprenden a tocar guitarra o a tejer), ya saben que cuentan con un lugar que las espera.

Violencia en contra de la Mujer UNA DISCUSION ETICA

La conmemoración del 25 de noviembre, Día Internacional de la No Violencia Contra la Mujer, encuentra el tema en un pie de notable (aunque no suficiente) avance en relación a la fecha (1981) en que dicha conmemoración fue instituida. La existencia de este problema logró mantenerse en las sombras y circunscrita al ámbito de lo privado durante milenios. La emergencia del tema en nuestro país requirió del esfuerzo sistemático de organizaciones de mujeres que a través de iniciativas diversas fueron develando y señalando las manifestaciones y causas de esta realidad tan latente como ignorada. Investigaciones, programas de atención a la mujer golpeada, seminarios, jornadas, talleres de capacitación, publicaciones y la constitución de una red de organizaciones contra la violencia sexual y doméstica, dan cuenta de la voluntad de las mujeres por mejorar esta situación. Toda esta actividad se ha traducido en una mayor sensibilidad por parte de algunos sectores frente al tema; en una creciente disposición de la prensa a tratarla en sus espacios y en la elaboración de un proyecto de ley (aún se discute su patrocinio por parte del Ejecutivo) que sancione esta expresión de violencia.

De esta manera, las mujeres afectadas se van sintiendo menos solas y se atreven cada vez más a denunciar abusos que se mantenían ocultos entre cuatro paredes. Las encargadas de los lugares que acogen este tipo de reclamos comentan alarmadas que es, lejos, uno de los motivos más frecuentes de consulta. Y no es porque antes no existiera el problema, sino que se va haciendo público en la medida que se mejoran las condiciones de acogida.

La violencia contra la mujer es una realidad presente en todas las latitudes:

En EE.UU. la violencia doméstica es la primera causa de

daño físico sufrido por mujeres adultas. En Francia, el 95% de las víctimas de violencia son mujeres. En Perú, el 70% de las denuncias a la policía corresponde a mujeres golpeadas por sus convivientes. En América Latina en el 75% de los casos de violencia conyugal, las víctimas son mujeres.

Por lo demás, muchos aceptan sin inmutarse la existencia de prácticas como la quema de viudas en la India o la mutilación genital en mujeres africanas, argumentando que son una forma de cultura.

Mejorar esta situación es tarea de largo aliento. La violencia contra la mujer, es expresión y parte de un sistema deshumanizantemente construido -en que la sobrevaloración de un sexo sobre el otro genera relaciones de privilegio, poder y dominio en todos los ámbitos: laboral, profesional, político y doméstico- y constituye sin duda un atentado contra los Derechos Humanos.

El "destape" de este problema (asumido y abordado en su totalidad por mujeres), nos sugiere claramente que la construcción de una sociedad más humana, requiere de cambios profundos en las formas y sentidos de las relaciones entre "la gente". Sólo desde allí es posible impulsar las transformaciones que conduzcan a un sistema de dignidad y equidad.

La valoración de lo logrado es un aliciente para proseguir en lo mucho que aún queda por hacer en este sentido. Entre otras tareas, incluir el tema en una discusión amplia y abierta en relación a las orientaciones éticas de nuestra sociedad que, declaraciones más, pronunciamientos menos, aún permanece pendiente.

Glenn Arfelo

OPINION



ANTICIPO

Rafael Gumucio Araya

"Pascua en noviembre" es el lema de Falabella, pero es también lo que hice escribir sobre mi escudo de armas. Pascua en noviembre es la pura y calata verdad, porque siempre son verdad este tipo de frases y si no, siempre hay alguien para terminar probándolas. Esta es doblemente verdad, porque se celebra un nacimiento que, según todas las teorías afirman, sucedió tres o cuatro meses después del cumpleaños. Esa falta de precisión celebrada precisamente y con la consabida angustia universal, este error que nos une -como diría San Agustín (o Santo Tomás, no me acuerdo cuál)- le da a la frase todo un trasfondo. Nada es más real que esa Navidad que podría suceder en cualquier otro momento, pero que en cualquier otro momento no sería Navidad.

Es el milagro que Falabella quiere repetir en noviembre (con una falta de realismo típica de las grandes tiendas) pero, como cualquier milagro, no deja a nadie bien... sólo aliviado. El cansancio de Navidad (para no decir el stress de Navidad) es delicioso tanto como insostenible.

La Pascua nos vuelve idiotas, es verdad, pero quién puede asegurar que no seamos idiotas. Qué puede asegurar que es idiota el 24 y 25 tenga que encontrarse en diciembre, un mes donde hace mucho calor para una batalla de nieve. Si a pesar de que está prohibido gente se suicida y nace el 24, quién puede pedir el respeto de la Navidad hacia sus fieles. Quién le puede pedir sobriedad a una fiesta que sucede tres meses antes del hecho que se celebra. Así es que no se quejen este año ni el próximo. Y si llega hasta en noviembre, no se sorprendan, se lo tienen bien merecido.

CARTAS

Sra. Directora:

Junto con felicitarla una vez más por nuestro diario, deseamos dar a conocer a Ud., nuestra profunda inquietud frente al Programa de Televisión Nacional "Informe Especial", que difundiera el Tema "La Menopausia", el día 24 de octubre del presente año, reportaje presentado por el periodista Alipio Vera.

En atención al enfoque entregado, erróneo a nuestro juicio, nos permitimos enviar a Ud. -para su difusión- copia de carta enviada al periodista Vera, manifestándole nuestras diferencias.

Atentas y cordialmente,

Lily Rivas (C.I. 2.962.564-6);
Carmen Garrido (S. 803.114-3)

Estimado Señor Vera:

Flaco favor nos hizo a las "viejas" con su programa sobre la menopausia en Informe Especial, del jueves 24 de octubre. Imagina Ud. el reforzamiento del temor a la vejez que habrá provocado en algún millón o más de mujeres que vieron el programa? Pobre Marilyn Monroe, se habría suicidado por segunda vez! Y para qué citar el estímulo a la "superioridad" masculina a que incita el informe. ¿Quizás algunos de esos caballeros de cabellos leñados y bien estirados, se habrán convencido que la vejez no los alcanza, porque ellos no sufren la menopausia?

1. Ud. asoció la edad menopáusica con enfermedad física y mental, y acudió



a los centros médicos correspondientes. Allí encontró el cuadro desolador que mostró. Y más aún, concluyó que las que no llegamos allí deberíamos estar más aquejadas de achaques.

2. En su reportaje no se preguntó la historia médica de esas mujeres. Quizás, podría encontrar que un número parecido ha sido paciente desde muchos años atrás o que las enfermedades en un número importante de mujeres fértiles son expresiones psicopatológicas de cargas sociales, como la incertidumbre económica de la familia, del matrimonio sin amor, de la "doble jornada", etc., todo lo que con la menopausia se complica y profundiza.

3. Ante los trastornos menopáusicos, Ud. llama a la comprensión del marido y los hijos. ¿Acaso las "viejas" no tenemos amigos/as, vecinas/as, compañeras/as de trabajo y de actividad social, todos con los que compartimos experiencias y años? ¿Acaso nuestros maridos de 50 y más años no son acosados por los primeros males de la edad, dolencias que ayudamos a sobrellevar?

4. En su reportaje dice que no hay que confundir menopausia con vejez. Sin embargo, la mayor parte de las imágenes de mujeres seleccionadas por la cámara, eran bastante post menopáusicas.

5. Y lo central, el reportaje enmarca el análisis de la etapa menopáusica en el supuesto de que se trata de una edad de catástrofe para la mujer.

6. Por último, Ud. no se pregunta que decimos las mujeres menopáusicas o post, que no somos "pacientes" y que estamos gozando de los años vividos y mirando hacia adelante.

Indiscutiblemente, la depresión y la neurosis golpean duro a las mujeres en la menopausia. Pero ello se produce por un proceso psicopatológico de valores y contenidos sobre la identidad femenina. Si su personalidad, identificada con la sexualidad reproductiva ya no tiene sentido, no es realizable y por tanto dejan de ser valoradas y requeridas por su pareja y por la sociedad, se desvalorizan a sí mismas, enferman y niegan su sexualidad. La mayoría se refugia en la condición de abuela que está legitimada por la sociedad.

Pero ésta no es toda la realidad. En cualquier sociedad las mujeres tenemos algunos años más de vida que los hombres y no estamos dispuestas a vivirlas mal. Hemos tenido la capacidad de generar nuevas dimensiones de nuestra identidad, de mujer-persona con espacio y reconocimiento social. No olvidamos a las "brujas" de otras épocas que legitimaron su condición de mujer-persona, de viejas con un lugar bajo el sol...

CONSULTAS

Contagio y SIDA

Consulta:

A través de distintos medios de comunicación se está impulsando una campaña de prevención del SIDA. Una frase me queda dando vueltas: "Estar afectado o estar contagiado. Usted decide". Pese a lo que se informa me persiste la duda, ¿cómo se contagia el SIDA?

Respuesta:

El virus del SIDA en una persona infectada se localiza de preferencia en los líquidos del organismo humano tales como la sangre, semen y secreciones vaginales. Por lo tanto se transmite por vía anal, bucal, genital, heridas de la piel, inyecciones, etc. Principalmente por las relaciones sexuales con portadores, ya sean hombres o mujeres. También, son causas de contagio el intercambio de máquinas de afeitar y otros objetos personales cortantes; el uso indistinto de cepillos de dientes, especialmente si hay heridas en la boca; la transmisión de la embarazada al feto; las transfusiones con sangre contaminada; el uso de agujas contaminadas en los casos de tatuaje y consumo por esta vía de drogas y medicamentos.

Es bueno saber también que no se contrae el virus del SIDA por el hecho de bañarse con enfermos, dar la mano, besar o abrazar a un portador o portadora. Tampoco, a través de las lágrimas, el sudor y la saliva. Es importante saber que el riesgo de contagio disminuye bastante si se utiliza condón en las relaciones sexuales.

Pero la mejor forma de enfrentar el SIDA, dado que por el momento no existe vacuna ni tratamiento, es la toma de conciencia, la información correcta y oportuna, y tener una conducta sexual responsable. Identificar la infección en etapas tempranas, permite tomar precauciones personales y hacia los demás.

E.J.D.



¿El gesto es lo que

En nombre del amor

Yson las mujeres el principal público al que está dirigida la publicidad. Porque las mujeres deciden la mayor parte de las compras que se realizan en el mundo. ¿Cómo decir, a quién exigir que la fiesta deje de ser una carga, que sea de verdad un momento de re-uniión, de re-encuentro, una fiesta verdadera del dar y el recibir?

Es cierto que la Navidad es lo que se llama un rito de pasaje de un tiempo viejo a un tiempo nuevo: un rito común de renacimiento. Algo positivo, sin duda. Pero el problema es que en todo el mundo se celebra comprando: es la apoteosis del consumo. Una verdadera hipnosis colectiva, una masiva tentación. Como si de pronto se liberaran las inhibiciones y todos los gastos estuvieran justificados. Porque compramos para los demás, y en nombre del amor...

"Nuestra enorme producción económica -vislumbró Victor Lebow, un eufórico analista de ventas norteamericano de la post-guerra- exige hacer del consumo un estilo de vida. Debemos convertir la compra y el uso de los artículos en un nuevo ritual. En el consumo y sólo en el consumo debemos centrar nuestra satisfacción espiritual y la de nuestro ego. Es absolutamente necesario consumir cosas, usarlas, reemplazarlas y desecharlas a una velocidad cada vez mayor".

El entusiasta gringo Lebow no quiso ni pudo imaginar qué hacer con los 180 millones de latas de cerveza que botan cada año a la basura los norteamericanos. Y que servirían para fabricar anualmente 6 mil jets DC 10: sólo que, por favor, ¿para qué tantos?

Igual, el 25 de diciembre la loca rueda de la fortuna ha girado otra vez, y los niños salen a exhibir y disfrutar esos bonitos objetos nuevos que ellos mismos han "negociado" con tanto afán. Objetos que van desde motos con ruedas inmensas,

APENAS EMPIEZA NOVIEMBRE SE TALLA EN EL AIRE UNA TORMENTA ELECTRICA DE OFERTAS Y PROMESAS DE FELICIDAD. EL PRIMER AVANCE ES "HAGA SUS COMPRAS CON TIEMPO". DESPUES SERA "NUNCA ES TARDE PARA COMPRAR". LA PUBLICIDAD SE ENCARGA MAS QUE NUNCA DE "OCUPAR EL ESPACIO CORRECTO EN LA MENTE DE LOS CONSUMIDORES PARA QUE EN EL MOMENTO DE LA DECISION DE COMPRA PREFIERAN DETERMINADA MARCA".

LA NAVIDAD EN CHILE ES EL SUEÑO DE UNA NOCHE DE VERANO QUE DURA DOS MESES SEGUIDOS. ES UNA CANCIÓN PEGAJOSA, QUE NADIE PUEDE EVITAR CANTAR Y BAILAR. Y QUE VA SUBIENDO DE TONO Y DE VOLUMEN CON EL PASO DE LAS SEMANAS, HASTA CONVERTIRSE EN UNA VERDADERA INVASIÓN.

pasando por computadoras y bluejeans, hasta humildes muñecos de plástico y pelotas saltarinas que se desinflan a la primera, comprados en la calle, en el furor de las novedades pa' los regalones...

"El niño chileno se ha convertido en el



Sin palabras.

más grande consumidor de dulces de América Latina", revela un experto. Parece incapaces de decirles que no, como si una oscura culpabilidad nos detuviera.

En el cotidiano familiar, la Navidad "dibuja" nuestra situación afectiva. ¿Seguiremos felices de estar juntos? ¿Segui-

remos -por lo menos- juntos?

Como tapando las preguntas que realmente importan, se vive la fiesta, una fiesta de comprar y gastar. El brillo de los objetos nuevos reemplaza lo que fue en su origen la sencilla celebración del nacimiento de Cristo...

¿ESPIRITU NAVIDEÑO?

• Para cinco millones de chilenos (entre quienes las mujeres jefes de hogar son mayoría), "hay demasiada violencia en la televisión", opina una pobladora. Sobre todo en estos días. ¿En qué programa? "En los comerciales -responde-, en los avisos de comidas, de pollos que ocupan toda la pantalla cuando nuestros niños tienen que conformarse con una sopa de fideos o una taza de té".

• "La Navidad en mi familia es una fiesta ostentosa. Todo el mundo se reúne en la casa de mi abuela: tíos y tías que jamás se ven en el año, algunos se caen pésimo. Lo que más se regalan son perfu-

mes y corbatas. Y todos se esmeran en regalarle maravillas a mi abuela: mi familia es muy competitiva. Tienen una cuestión narcisista con el dinero; siempre están hablando de plata y el que más tiene, se siente feroz" -comenta una estudiante de la Universidad Católica-. "Encuentro que esa fiesta es la celebración de la envidia ajena. Una vez unos tíos sacaron una maleta llena de ropa que trajeron de Estados Unidos y se la fueron regalando a sus dos hijos delante de todos. Mis primos eran muy chicos y no se daban cuenta, pero a mí me dio como vergüenza ajena".

• "Una Pascua, yo estaba enojada con mi marido -cuenta una asistente social-. El siempre me repetía lo poco práctica que yo era. Le regalé un par de toallas de colores. Cuando él vio el paquete, dijo feliz: 'una chaqueta'. Ahí me di cuenta de la cara de desilusión que iba

a poner y me dio pena".

DISTRIBUIR EL CARIÑO

María Angélica Avalos es una joven matrona y psicoterapeuta. "En esta fecha, la mujer empieza a comprar cosas como una forma de distribuir el cariño hacia las diferentes personas que la rodean. Obviamente que mientras más grande es el cariño, más grande es el regalo. Pero tú puedes manifestar el cariño que le tienes a una persona de una manera directa. En vez de estar comprando regalos más grandes o más pequeños. Si estás enojada con alguien, le regalas una miseria, cuando sería mejor decirle 'mira, estoy enojada por tal cosa'. Y si estás bien con

una persona, le regalas algo inmenso, cuando sería tan enriquecedor decirle 'pucha que te quiero tanto', o decirle 'te agradezco tanto la forma como reaccionaste el otro día, estoy tan agradecida'".

"Eso no quiere decir que a las personas que quieres no le hagas un pequeño regalo, pero para eso no necesitas cantidades de dinero, ni invertir mucho esfuerzo y energía y al final llegar a la fiesta enojada, furiosa, cansada, harta de presiones de todo tipo. Los niños son los que sienten con más fuerza la agresión que significa este traslado de la emoción a los objetos. Ellos sobre todo necesitan sentir que tienen una casa armónica, sentir que tienen un hogar en que se pueda compartir alegre y pacíficamente una cena, por ejemplo".



vale?

La mano que da

"A pesar de todo, la Navidad significa un momento de intimidad, hay una ligazón afectiva de todos hacia todos. Hay un regalo multilateral, un 'multiloquio'", afirma el periodista y editor español Rafael Otano. "Ahí lo que importa es la mano que da, el gesto, más que el objeto mismo. La gracia es la belleza del gesto. Y la mujer es la que ha elaborado el gesto. El hombre se ha limitado a producir el don, el objeto mismo que se entrega".

"Pero es el gesto lo que otorga significado al regalo. Al dar el gesto, uno se da a sí mismo. El gesto está cargado de sentimiento".

¿Cómo no van a haber elaborado más "el gesto" las mujeres, si lo más que podían dar era su encanto, considerando que no son ellas quienes han manejado tradicionalmente el dinero? Y sin embargo esta cualidad (fruto de un sistema de poder que ha significado tantas desventajas) es algo que vale la pena rescatar.

Por suerte, las nuevas generaciones están en eso: los adolescentes, hombres y mujeres, disfrutan regalándose miles de "leseras" donde lo que importa no es para nada el valor económico del regalo, sino su valor afectivo; el hecho de acordarse de una persona, y expresarlo con un afiche, una cajita de cartón de puro adorno, una pulsera de hilos de bordar, una foto enmarcada en un pedacito de encaje engomado... pequeñas cosas que no pretenden comprometer ni amarrar a nadie, alegres regalos que logran escaparse fantásticamente de la lógica del consumo.

El tejido o el bordado hecho por una mujer parece salido de la nada, del hogar mismo, del cariño. El dibujo hecho por un niño guarda un momento de creatividad, de alegría, de confianza. Su valor es nada más ni nada menos que el libre valor del afecto.

En realidad estos "dones" son hartos distintos del regalo que se compra al apuro, casi por obligación y siempre más caro de lo que se esperaba, en una urgente liquidación de Navidad.

Es la incorporación de las mujeres a la maquinaria productiva lo que está cambiando esta película. Ahora, a su entrega "invisible" y no valorada socialmente -es decir, el infinito trabajo doméstico- se suma su capacidad (relativa) de compra en el mercado... El Viejo Pascuero "se pone faldas".

Con mayor razón la advertencia de nuestro entrevistado, vale: "Es importante que ellas -las mujeres- conserven el riquísimo valor del gesto. La finura del dar y del recibir".

Porque el regalo, usado como un valor más de intercambio, funciona en la "vida real" como una especie de cheque en un



Un "mareo" de ofertas.

MUJERES CONSUMIDORAS...

Las mujeres constituyen el mayor grupo de consumidores, al comprar no sólo para sí mismas, sino también para sus familias. Reconocer su importancia, como ya lo han hecho los medios de publicidad, puede llevar a las mujeres a ejercer una mayor influencia en el mercado y más poder sobre los otros aspectos de su vida.

- Trátese de una mediagua en las afueras de una gran ciudad o de una casa de diez habitaciones en los barrios-jardines, las mujeres le dedican más trabajo al hogar y gastan más tiempo en él que los hombres. Pero, a pesar de que en ese sentido, ellas son las principales consumidoras de vivienda, encaran muchos más obstáculos al tratar de conseguir una vivienda adecuada.

- Las mujeres producen la mitad de los alimentos del mundo. A la vez, son responsables de que la comida llegue a la mesa. Sin embargo, muchas veces no reciben lo suficiente para comer.

- Las mujeres son las principales consumidoras de medicinas tanto para sí como para su familia.

- En uno de cada tres hogares en el mundo, la jefatura del hogar es femenina.

- El rol de las mujeres como consumidoras de bienes y servicios también les da grandes posibilidades de efectuar cambios y le suministra un punto de partida concreto a partir del cual se puede organizar.

(Hasta que tengamos rostros. Las mujeres como consumidoras. ISIS Internacional).

M.R.

LA PUBLICIDAD SABE QUE...

- Las mujeres miran más la publicidad que los hombres. Las de mayor edad más que las jóvenes.

- En última instancia, la decisión de compra la toman las mujeres.

- La publicidad divertida es la más eficiente. A la gente le encantan los anuncios que tienen una sonrisa al final. Justifica el haber dedicado 30 segundos a ver el spot.

- La publicidad puede contar inolvidables historias de amor.

- Las actitudes humanitarias conmueven y predisponen a creer y a comprar.

- Las cosas chocantes, los impactos visuales diferentes se fijan con fuerza en la mente. Y cuando uno llega a la tienda, de repente se acuerda, sin saber por qué...

- Reforzar el modelo de familia feliz en todas sus formas, "le da la razón al cliente", y se conecta con el hecho de que las mujeres solventes en su mayoría, están felizmente casadas.

- Las modelos demasiado bonitas -salvo cuando se trata de cosmética o moda- irritan a las dueñas de casa. Los tipos "seductores" molestan a los hombres. Cada persona quiere un espejo en la pantalla de televisión.

M.R.



Regalos con dedicación y cariño.

"banco de favores". En muchas empresas, el regalo es un pequeño o gran soborno. -"Cada fin de año, las salas de redacción del diario se llenan de paquetes que nos envían personas desconocidas"- cuenta una periodista. Cada fin de año, se compran toneladas indiscriminadas de botellas, no importa si contienen alcohol o perfume. El punto es que el precio esté de acuerdo con el (supuesto) status del homenajeado(a).

Hay todo un complicado sistema de jerarquías y obligaciones que se expresa en los regalos sociales -desde las canastas navideñas a los regalos de los amigos secretos, pasando por obsequios de desconocidos-. El mercado, sacrosanto ordenador del sistema, nos impone cada día nuevas obligaciones o nuevas frustraciones.

Entre el traguito, las lágrimas y el pan de pascua, tratamos de cumplir. Quizás necesitamos relajarnos un poco y recordar simplemente eso que estamos a punto de olvidar y que los niños saben simplemente porque son niños: que es tan bello recibir como dar. Y que es más importante el cómo se da, que el qué se da

M.R.

Relaciones sociales del consumo: el caso de las unidades domésticas de sectores populares, Argentina. En: Mujer en el sector popular urbano. CEPAL, Santiago, Chile, 1984.

De imagen a protagonistas. Consumidores y consumidoras. Por una publicidad no discriminatoria. Organización Internacional de Uniones de Consumidores América Latina y el Caribe. Montevideo, Uruguay, 1990.

Interferencias del modelo de comunicación dominante en la educación de las mujeres. Viviana Erazo. Asociación Gremial de Educadores de Chile, AGECH.

Serie Signos Nº 3. Santiago, Chile, 1984.

Hasta que tengamos rostros. Las mujeres como consumidoras. Isis Internacional. Ediciones de las Mujeres Nº 7. Santiago, Chile, 1987.

Revista CCV. Consumo y Calidad de Vida. Revista mensual. Órgano Oficial del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac). Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.

PARA PROFUNDIZAR

Valdivia convoca a las Mujeres del Sur

Valdivia es una importante provincia de la Décima región. Enfrenta, como otras regiones del país, el desafío de superar las fuertes diferencias económicas y sociales que afectan a su población y la urgente necesidad de activar su desarrollo económico. La actividad prioritaria de la provincia es la explotación forestal y, en los sectores urbanos, juegan un papel importante los servicios que demanda la población universitaria, en su mayoría proveniente de otras regiones. Hacia el futuro hay muchas esperanzas puestas en la construcción y activación del Puerto de Corral.

Las mujeres de Valdivia



Desde hace varios años las mujeres de Valdivia hacen esfuerzos por crear y fortalecer sus organizaciones políticas y sociales. Al mismo tiempo, han ido profundizando su reflexión de la problemática de la mujer, en su propia realidad.

Luego de un período de "reacomodo" a las nuevas condiciones políticas del país, han impulsado diversas iniciativas para coordinarse y tener mayor presencia como sector en el desarrollo de la provincia. Este es un proceso, hasta ahora, más visible en sectores urbanos, aunque también se produce en algunos grupos rurales.

Tatiana Araya, "valdiviana por opción", visitó MAREA ALTA y nos entregó algunos signos de esta actividad que se vislumbra creciente. Con más o menos trayectoria, y con distintos niveles de consolidación, trabajan en el ámbito de la condición de la mujer -entre otros organismos- el Prodemu, el Programa de la Mujer de Serpaj, mujeres de partidos políticos, el Taller de Antropología y Mujer y el Colectivo Pilar Pedreros.

Este último grupo (cuyo nombre corresponde a una de sus fundadoras, fallecida hace un tiempo),

surgió en 1989 luego de asistir a una Escuela de Mujeres, realizada por El Telar.

En él participan, autónomamente, nueve mujeres estudiantes, profesionales y pobladoras; desde su creación promueven jornadas de reflexión en torno a distintos temas -liderazgo, educación, violencia doméstica- y ofrecen apoyo organizacional.

Encuentro en el Sur

En este momento el Colectivo Pilar Pedreros está trabajando aceleradamente para hacer realidad un Encuentro de Mujeres del Sur, que convoque a las principales organizaciones de mujeres desde Concepción a Puerto Montt. Dependiendo de los recursos con que cuentan (todas sabemos lo difícil que es) podrán invitar a las mujeres de Chiloé.

El Encuentro tiene como objetivo analizar la situación del Movimiento de mujeres del sur y buscar una forma de coordinación que potencie los distintos esfuerzos locales. Se proponen, además, abordar los siguientes temas: su relación con organismos institucionales como Sernam y Prodemu; participación en las próximas elecciones municipales y el apoyo a mujeres candidatas vinculadas al movimiento; diseño de formas de trabajo que fortalezcan el carácter regional de su acción.

Esta iniciativa se realizará los días 6, 7 y 8 de diciembre en Niebla (¡qué belleza!) y espera contar con unas 60 mujeres provenientes de distintos sectores: pobladoras, estudiantes, representantes mapuche, militantes de partidos políticos, funcionarias del Sernam y Prodemu y otras. Entre las "otras" está MAREA ALTA... trataremos de estar allí para contarles todo lo que aprendamos de las mujeres del sur. (Mayores informaciones Colectivo Pilar Pedreros. Arauco 725; teléfono 215241. Valdivia)

25 de Noviembre en Osorno

Desde los primeros días de noviembre, los grupos y organizaciones de mujeres de esta ciudad, se plegaron a la campaña en contra de la violencia doméstica. Una de estas organizaciones, el Programa de la Mujer de Serpaj, realizó el día 15 recién pasado una Jornada de sensibilización en torno al tema de la violencia en contra de la mujer, dirigida a jefes de servicios de organismos públicos y privados, directores de establecimientos educacionales y de medios de comunicación masivos de Osorno.

A partir de este día y hasta el 24 de noviembre, este grupo está abocado a la recolección de firmas de apoyo a la campaña, y distribución de materiales educativos en juntas de vecinos y otros lugares de afluencia de público.

Compromiso público

Este trabajo culminará el mismo día 25, con dos actividades muy importantes. En la plaza de Osorno se montará una exposición gráfica para mostrar los avances de las mujeres latinoamericanas respecto a la de-

nuncia y sanción de la violencia, y también entregar información acerca del maltrato a mujeres en Chile y en esta ciudad. Este mismo día, a la hora del crepúsculo, se llevará a cabo un Acto Solemne en el Centro Cultural de Osorno. Aquí el grupo de teatro TEMOS, presentará la obra "Tres Marías y una Rosa". El acto se clausurará con la suscripción, por parte de las autoridades locales, de un compromiso público para desplegar esfuerzos orientados a erradicar la violencia en contra de la mujer. Hay que ver que se avanza ¿no?



VENEZUELA

Aportes para el V Centenario

(Fempress) Entre los aportes que hará la Coordinadora de Organizaciones No Gubernamentales de Mujeres para el V Centenario de la llegada de Cristóbal Colón a nuestro continente, están las jornadas denominadas "La Mujer en la Historia de Venezuela". Estas analizan 500 años de historia donde la mujer debe jugar un papel más trascendente que aquel refrán que señala que detrás de todo gran hombre hay siempre -o casi siempre- una gran mujer. Este grupo de mujeres venezolanas demostrará en sus investigaciones lo que fue el papel de la mujer en la lucha por la independencia, en la lucha contra las dictaduras, en el período democrático y, más relevante aún, la mujer en los sectores populares y su lucha por la sobrevivencia.

La mujer indígena y la mujer negra ocuparán en esa discusión un lugar importante. Analizarán sus aportes a la cultura, y también será tema de examen el rol que ha tenido la mujer y la solidaridad. Estas investigaciones son necesarias de incorporar en Venezuela, sobre todo cuando otras instituciones asumen el V Centenario como una fecha para la festividad y para celebrar ese mal llamado "descubrimiento".

TRASTIENDA

¿Es moral?

- El presupuesto de las FF.AA. representa aproximadamente un 4,5% del PGB.
- El presupuesto de Educación alcanza a un 2,5% del PGB

Ayuda de Memoria

"Los dos mayores escándalos de nuestro tiempo, los dos mayores inmoralidades -ante las cuales muchos no han rasgado jamás vestiduras- son las violaciones a los Derechos Humanos y la miseria, el abismo entre los ricos y los pobres". Patricio Aylwin en discurso ante el Partido Demócrata Cristiano.

Embarazo Adolescente

Viña del Mar. Un programa piloto está desarrollando en Reñaca Alto el colectivo El Telar (organismo no gubernamental), para contribuir a la prevención del embarazo precoz. 120 madres de niñas adolescentes, en riesgo de embarazarse, participan en esta iniciativa que, apoyada por el Ministerio de Educación, probablemente aportará nuevas formas de abordar un problema que la sociedad chilena ya no puede eludir.

Osorno. La Coordinadora de Mujeres de Osorno, que agrupa a mujeres de organizaciones sociales e instituciones no gubernamentales de esta ciudad, actualmente está impulsando un programa de Educación sexual y prevención del embarazo adolescente. Con el apoyo de la Dirección Provincial de Educación, ya han realizado dos foros respecto al tema, con masiva asistencia de alumnos de Enseñanza Media; próximamente se espera extender el programa a todos los liceos de Osorno y convocar a alumnos, profesores, padres y apoderados.

L.B.F.

LAS FEMINISTAS SE ENCUENTRAN

El feminismo prendió en algunas mujeres chilenas hace casi un siglo. Sin embargo, entre las contemporáneas se reconoce que, luego de un largo silencio, en 1983 este pensamiento se reconstituye como una tendencia dentro del movimiento de mujeres, bajo el rótulo de Movimiento Feminista. En ese año, el feminismo chileno se reedita con llenzo, voz y domicilio. Por supuesto que hay muchas que hicieron y hacen su labor desde otros espacios -académicos, políticos, sociales, artísticos, etc.- y con distintos puntos de vista.

Es esta heterogeneidad de manifestaciones la que pretendieron reunir las convocantes, un grupo autónomo de mujeres, de diversas procedencias, denominado Iniciativa Feminista. ¿Su propósito? Darle una mínima organicidad a esta corriente, cuya influencia en el movimiento de mujeres ha sido y es muy importante en la definición de la especificidad del sector.

Hasta ahora, la fuerza del feminismo no se ha medido en la cantidad de adeptas, sino en el aporte de una nueva categoría de reflexión de los problemas sociales, cual es la "contradicción de género". Dicho en breve, un mecanismo de dominación de un género (masculino), sobre otro (femenino), en un sistema de relaciones que se funda en la desigualdad y en la discriminación (sistema patriarcal). Esta definición, seguramente muy imprecisa e injusta con cientos de mujeres que llevan años formulando el feminismo, no ignora los problemas de clase, generacionales, ni étnicos, más bien los integra a una visión de conjunto, cuyo signo constante es la secundariedad de las mujeres (de distintas etnias, sectores y edades).

La palabra que más se repitió en el Encuentro fue "diversidad".

Diversidad de orígenes, de orientaciones, de propuestas. Algunas abundas en las discusiones tan generales, otras saturadas de la profundidad de las "teóricas" y muchas transitando entre los discursos con la cabeza y el corazón puesto en las acciones.

El transcurso

Primera Jornada. Inauguración. Recuento de los pasos que condujeron a este encuentro. Muy emotivo para algunas. Interesante para otras. El día se cierra con un rito en que participan mujeres mapuche. Se arman los primeros diálogos, se hacen las primeras evaluaciones, inevitables: "bonito"; "más o menos el día, más discurso que magia, más ganas que intuición".

Segunda jornada. Lo principal: trabajo en grupos. Reconstitución de la historia del feminismo chileno (sólo del 72 para adelante). Cada una pone a disposición su memoria, los hitos que le

QUINIENTAS VEINTICINCO MUJERES LLEGARON AL PRIMER ENCUENTRO NACIONAL FEMINISTA QUE SE REALIZÓ EN VALPARAÍSO, ENTRE EL 31 DE OCTUBRE Y EL 3 DE NOVIEMBRE. TAL VEZ LOS NÚMEROS NO DIGAN NADA, PERO SI DESPUÉS DEL QUINIENTOS Y TANTO USTED LE AGREGA "FEMINISTAS", PODRÍA ESTAR OCURRIENDO ALGO... OCURRIERON MUCHAS COSAS. COMO NO PODEMOS DAR CUENTA DE TODO, AQUÍ CONSIGNAMOS ALGUNOS TRAZOS -NADA NEUTRALES- DE UN ENCUENTRO DE DISTINTAS SENSIBILIDADES.



hicieron sentido en cada uno de sus espacios. En la síntesis de este trabajo, se perciben algunas omisiones graves, algunos sesgos políticos, los Derechos Humanos con fuerza; y reconocimiento de los significados que le ha dado el feminismo al Movimiento de Mujeres.

Hubo acuerdos: en esta pinicelada de historia la distancia entre feministas y políticas se ha ido acortando. Existe mayor aceptación de las dobles militancias. Aunque no se explicita el conocimiento feminista en toda su profundidad, se admite que hay bases comunes para un proceso de articulación que todas consideran necesario.

Se trabajó en serio, con más disciplina de la que nadie se podía imaginar (será porque se desarrolló en un antiguo, solemne y austero escuela de Valparaíso). En la tarde la discusión se pone más "peluda". Se trata de definir temas y prioridades para el feminismo chileno. Demasiado. "Demasiada diversidad" opina alguien. "Yo no soy feminista -dice una- pero me interesa ver de qué se trata". A estas alturas ya deberíamos no sólo tener nombre, sino también apeli-

dos (popular, radical, socialista, etcétera) agrega otra.

El péndulo se aquieta, en algún punto intermedio se encuentran las feministas: todos los temas son importantes, pero desde la perspectiva de género. A la hora de priorizar, líneas gruesas.

En la reunión plenaria (que palabra tan insoportable) se apuntan los temas centrales, para dentro: importante profundizar en lo que ya se ha avanzado, formación feminista, espacio para nuevos liderazgos. Para afuera: apoyar los proyectos de ley de aborto terapéutico, divorcio y violencia doméstica. Son temas importantes la discriminación étnica -en el marco de la celebración de los 500 años- y el compromiso de defensa de los Derechos Humanos.

Tercera Jornada. Dos puntos álgidos: cómo trabajar en las prioridades y con qué organización. Lo primero se responde más fácil. Las mujeres ya están trabajando en estos temas. Hay conocimiento acumulado. Es necesario socializarlo y difundirlo. Más intervención pública. Campañas, campañas y más campañas. Mucho trabajo.

La discusión acerca de la organización se estrecha. Coordinación nacional con representantes regionales. Coordinación por tendencias (aunque no era esa la palabra precisa), o continuidad de la Iniciativa Feminista. Pendiente para mañana.

Fiesta de sábado en la noche. Con números artísticos. Poesía contra-cultural; la Internacional con letra feminista; teatro que teatraliza las discusiones que están en el aire. Muertes de la risa. Se baila y se canta hasta la madrugada.

Domingo. El tema de la articulación. Cobra fuerza la postura regional. La asamblea percibe que una articulación nacional descentralizada es una tarea a mediano plazo. Por ahora, confianza en el grupo de la Iniciativa (son como 30 mujeres con mucho "heque"). Ellas y otras de regiones y de tendencias, serán el colectivo que convoque a las tareas de este año (mientras, cada feminista sigue atizando su fueguito).

La forma de trabajo más aceptada es la institución de un Foro Feminista permanente, mensual, para profundizar los debates y afinar las propuestas; también para organizar el Segundo Encuentro: será dentro de un año en Concepción.

Entre paréntesis. ¿Viva la agenda feminista!, pero los temas claves con el Sernam están pendientes (piña al Sernam, por razones opuestas a las de A. Cristi).

Otros consensos importantes, en el Compromiso de Valparaíso

- Agitar la movilización y la formulación de propuestas frente a cualquier ofensiva patriarcal, institucional o privada.

- El feminismo quiere estar expresado con sus temas propios y en los del devenir nacional.

- Se fortalecerán los espacios autónomos, pero es necesaria la vinculación con las instancias institucionales y, en este sentido, la legitimación mutua entre las feministas que están fuera y dentro del Estado.

- Se asume un compromiso con los Derechos Humanos, entendiendo que la perspectiva de género le es inherente. En resumen. El feminismo se diversifica y se fortalece. Para algunas se corre el riesgo de perder profundidad y radicalidad.

Para todas: hay un proceso abierto; mientras más visible se haga el Movimiento Feminista, mayor posibilidad de expresión tienen las diferencias que alberga. Veremos que pasa en Conce, el 92.

L.B.F.

Nota: La síntesis oficial del encuentro será ampliamente difundida por la Iniciativa.

MATERIAL SENSIBLE

La mujer ausente

Los Derechos Humanos con una perspectiva de género y experiencias como el trabajo de las Abuelas de Plaza de Mayo, la situación de las refugiadas centroamericanas o la práctica de quema de viudas en India, son los temas abordados en *Mujer Ausente, Derechos Humanos en el Mundo*, de Isis Internacional, Ediciones de las Mujeres N° 15, de reciente aparición.

El volumen -una antología de artículos escritos por autoras/es provenientes de distintas disciplinas, culturas y países- constituye un hito, porque sitúa en un nuevo contexto situaciones no reconocidas como atentados en contra de los Derechos Humanos, que afectan, sin embargo, la vida de millones de mujeres en el mundo.



Tumbas de cristal

La periodista Ruby Weitzel continúa la senda iniciada por otras profesionales (Patricia Verdugo, Patricia Politzer), de abordar por la vía de libro reportajes las dramáticas experiencias vividas por las víctimas de violaciones a los Derechos Humanos. *Tumbas de cristal*, libro testimonio de la Vicaría de la Solidaridad del Arzobispado de Santiago, recoge parte de la historia de casi medio centenar de personas sepultadas en las fosas clandestinas, de Pisagua, Chiloé y Tocopilla, cuyo hallazgo se produjo en 1990. Durante muchos años se les negó y ocultó para que jamás fueran encontrados. "Sin embargo, como si se hubiera tratado de tumbas tan transparentes y frías como el cristal, un día revelaron su secreto y esos fantasmas que vagaban en el recuerdo de los suyos, regresaron a sus huesos y tomaron a ser seres humanos y tuvieron un nombre, un rostro, una historia", señala la presentación del libro.



Mujer y violencia doméstica

En mayo de 1990 tuvo lugar en la comuna de Conchalí el primer encuentro internacional sobre violencia doméstica. Contó con la participación de panelistas de Canadá, Argentina, Uruguay y Chile, y una nutrida concurrencia de mujeres pobladoras. El Instituto de la Mujer y el Colectivo de Mujeres de Chile y Canadá encomendaron a Isabel Cárcamo y Cecilia Molledo la edición de una publicación que acaba de aparecer. *Mujer y violencia doméstica* entrega algunas reflexiones teóricas, experiencias y propuestas sobre el tema recogidas durante dicho evento. Es una herramienta indispensable para quienes están preocupados de poner el tema de la violencia doméstica en el tapete de la opinión pública, para que la tarea de su erradicación sea asumida por todas y todos.



Chiloé en Santiago

Entre el 1 y 10 de diciembre próximo en el Centro de Extensión de la Universidad Católica se llevará a cabo una muestra múltiple sobre Chiloé. La idea es traer la isla a Santiago, con sus mitos y leyendas, su creatividad literaria, poética, audiovisual y arquitectónica. Todos los aspectos culturales, históricos y sociales de Chiloé estarán presentes en la muestra.



El descubrimiento de América: relato del sur

Angel Parra acaba de estrenar la cantata *La Travesía de Colón*. Con textos del español Ramón Chao, se entrega esta visión poética musical sobre el devenir y la suerte de la raza indiano-mestiza del sur del mundo. Es un planteamiento crítico del proceso de dominación y conquista española, indispensable para matizar (o mestizar) el festejo oficial de los 500 años del Descubrimiento de América.

EL BUSCADOR

COCA GONZALEZ / ASTROLOGA

El buscador se enciende con la entrada del sol a Sagitario, al centauro, mitad animal, mitad humano, con su flecha que apunta hacia la iluminación. "Yo comprendo", es la frase clave de Sagitario. Queremos comprender y comprendemos, entonces buscamos fuera de nosotros, a través de un maestro o a través de un otro. ¿Por qué buscamos maestros o maestras?

Porque estamos confusos con nosotros mismos y creemos que él o ella nos mostrará la verdad. Creemos que sabe más, que tiene más experiencia, que nos ayudará a entendernos y a entender nuestra relación con la vida. Esperamos que otro/a nos dé lo que necesitamos, para sentirnos mejor o para satisfacer esa ansiedad de verdad y de llegar a Dios.

Sin embargo, cuando nos sentimos felices sin problemas y optimistas, comprendemos la vida en todas sus formas y manifestaciones, sin necesidad de buscar fuera de nosotros.

En ese estado de "iluminación" - cuando el ego desaparece momentáneamente - el maestro o maestra interna se nos revela y nos damos cuenta que la verdad es la vida.

LA LLAMA DEL TESÓN

Con la irrupción del Frente Popular al gobierno, el año 38, se abrió un nuevo curso al desarrollo económico, político y social de Chile, que se caracterizó por el fuerte impulso industrializador a partir de la gestión del Estado; por una concepción de Estado Benefactor y por una alianza implícita en torno a la democracia: el Estado de Compromiso.

Emancipación organizada

Visionariamente, en 1935, un año antes de la creación del Frente Popular, mujeres pertenecientes a distintos sectores sociales y políticos crearon el Movimiento Pro Emancipación de Mujeres de Chile (MEMCH). En las filas memchistas destacarían las figuras de Elena Caffarena y Olga Poblete, ampliamente reconocidas hasta el día de hoy por su importante aporte en las luchas de las mujeres.

El MEMCH nació fuertemente vinculado a las transformaciones económico-sociales que el país requería, pero sin perder jamás de vista los problemas específicos de las mujeres. Entre sus reivindicaciones exigían "igual



salario para hombres y mujeres; poder ocupar cualquier cargo rentado"; la solución a problemas como la prostitución y "la preocupación de las autoridades gubernamentales y científicas por los repetidos embarazos que desembocan

La década de los 40 marcó un hito en relación a la presencia de las mujeres en la vida política nacional; la historia oculta comenzaba a ser develada, las mujeres con esfuerzo, constancia, organización y movilización lograron su más anhelada conquista: los derechos políticos plenos.

en abortos clandestinos". Abogaron sin cesar por los derechos civiles y políticos para las mujeres. Adhirieron a la democracia "sin privilegios de clase", lo que les llevó a unirse y promover la idea del Frente Popular. Sin duda el MEMCH fue la organización de mujeres mejor estructurada, a nivel nacional, de todas las que surgieron en esta época, logrando desarrollar un plan de acción que asumió la globalidad de los problemas que afectaban a las mujeres.

El MEMCH convocó a múltiples actos y concentraciones; entre ellos alcanzó gran significación la conmemoración, cada 8 de marzo, del Día Internacional de la Mujer.

Política, movilización y poesía

La efervescencia de las mujeres comenzó a expresarse en todos los planos, las iniciativas se sucedían a diario, diferentes organizaciones luchaban contra el alza del costo de la vida. Una de estas iniciativas fue la "campaña contra la carestía de las medias" realizada en 1941 y según la prensa de la época las mujeres adheridas a ella "sobrepasaban las 30.000", lo que no es de extrañar si consideramos que tal prenda de vestir era requisito para acceder al trabajo.

Un paso fundamental en la unificación de criterios y acciones entre las mujeres fue la realización, en 1944, del Primer Congreso Nacional de Mujeres. Allí nació la Federación Chilena de Instituciones Femeninas (FECHIF) que fue la encargada de coordinar a todas las organizaciones en una gran campaña por la conquista de los derechos políticos. Su primera presidenta fue Amanda Labarca.

Pero las mujeres no sólo se destacaban como movimiento social. Junto con el fin de la Segunda Guerra Mundial, el año 1945, el mundo reconocía la obra literaria de Gabriela Mistral, la hija errante de este país que fue incapaz de comprender su fecunda rebeldía. Ella en su discurso de aceptación del Premio Nobel dijo: "yo soy una representante de una cultura que emerge" que no es sólo la cultura mestiza de América, sino también la cultura de las mujeres que quieren ocupar el lugar digno que les corresponde en la vida.

País de paradojas

En la campaña presidencial de 1946 las mujeres enarbolaban la consigna: "Las mujeres no

votamos pero el triunfo aseguramos"; pero, no obstante los compromisos adquiridos, el proyecto de ley siguió esperando en el parlamento. Surgió, entonces, durante el 2º Congreso Nacional de Mujeres realizado en Valparaíso en 1947, la consigna que dio el impulso final a la campaña por el sufragio y que tapizaría las calles y los tranvías: "Queremos votar en las próximas elecciones". Después de casi medio siglo de luchas constantes, las mujeres lograron que se les reconociera su calidad de ciudadanas plenas. Desgraciadamente, casi en forma paralela se dictó la "Ley de defensa permanente de la democracia", la famosa "ley maldita" que afectaría a destacadas dirigentes femeninas con la relegación a la cárcel o el ser borradas de los registros electorales. Fue el caso de Elena Caffarena, quien tuvo que escuchar desde su casa la transmisión radial del solemne acto de promulgación de la nueva Ley electoral, en el Teatro Municipal el 8 de enero de 1949.

En esta ocasión Ana Figueroa, presidenta de la FECHIF, expresó en su discurso "el saldar esta deuda interna y externa al traer a la vida ciudadana a dos y medio millones de mujeres de Chile, no ha sido tan breve ni fácil; ni es el resultado de un período de esfuerzos aislados; es la suma común de los esfuerzos, es la continuidad de acción, es el fuego de la fe encendido en el espíritu de algunas mujeres que fueron traspasando a otras la llama del tesón..."

Édida Gaviola (Colectivo: Mujeres en Chile, una historia necesaria)

CALIDAD DE VIDA

Alimentación, compañía y cariño

Vivir no es sólo sobrevivir. Del mismo modo, alimentarse no es sólo comer. Para nutrirnos debemos considerar la cantidad y calidad de los alimentos que ingerimos, sus componentes, las condiciones en que nos alimentamos y nuestras necesidades particulares.

Así, los requerimientos alimentarios de un niño, de una mujer embarazada o de un adulto mayor, son muy distintos. Tal como son diversas sus necesidades afectivas, sus intereses y lo que aportan (todos aportan) a la comunidad.

En este número nos vamos a referir a las necesidades alimentarias de los mayores. Debemos tomar en cuenta que de cada cien chilenos/as, prácticamente nueve son adultos mayores y que la esperanza de vida en nuestro país hoy llega a los 72 años.

Lamentablemente, a menudo los ancianos experimentan una exclusión social que les significa, sobre todo a los más pobres, peores condiciones de vida según pasan los años. Esto sumado al natural desgaste físico, hace de este sector un grupo de alto riesgo de problemas nutricionales.

Cuándo y cómo alimentarse

Si una persona mayor vive o pasa mucho tiempo sola, es muy probable que pierda la motivación de cocinar y comer. Si se comparte esta actividad con otros amigos o amigas, se disminuye el trabajo de la cocina y la hora de comida se convierte en un momento grato.

También en condiciones de soledad o por falta de rutinas adecuadas, se corre el riesgo de comer muy rápido, con malas consecuencias para la salud. Del mismo modo, problemas para tragar o para masticar, se pueden resolver dándole una consistencia adecuada a los alimentos, respetando los gustos personales (no se trata de consumir puras sopas).

La actividad y la vida social abren el apetito. Es muy saludable salir a pasear, hacer visitas, gimnasia, cultivar un pequeño huerto, etc. (Aunque, con los montos de jubilación que la gran mayoría percibe, lo más probable es que muchos estén obligados a trabajar para aumentar sus ingresos).

Con qué alimentarse

En esta etapa de la vida es necesario ingerir alimentos con calcio: leche, yogurt, queso. Para absorber el hierro, también muy necesario, hay que ingerir alimentos con vitamina C: tomates, naranjas, acelgas, entre otros. Si las proteínas animales (carne) resultan muy caras, se pueden hacer combinaciones que tienen el mismo valor nutritivo: porotos con arroz, tallarines o mote, lentejas, garbanzos, leguminosas con cereales en general.

Por último, no olvidemos que dar y recibir afecto y reconocimiento, es un nutriente indispensable para todos, en cualquier edad.

(Taller de Educación y Capacitación Ambiental, TECA.)

Regalos hechos por mujeres y al alcance de todos...

CENTRO DE ARTESANÍA POPULAR
Camino El Volcán 05760
Frente a Las Víncas
COORDINADORA DE TALLERES DE SAN BERNARDO
Freire 688
CENPROS SAN JOAQUÍN
Departamental 363
Fono: 5255395
FUERZA DE MUJER
Alameda 108, local 126
FERIA MAIPÚ 100
Plaza Central de Maipú
(sólo 8 de diciembre)
ARTESANAS DE CONCHALI
Avda. Lyon 100, local 32
GRANEROS DEL ALBA, LOS DOMINICOS
Apoquindo 9885, local 33